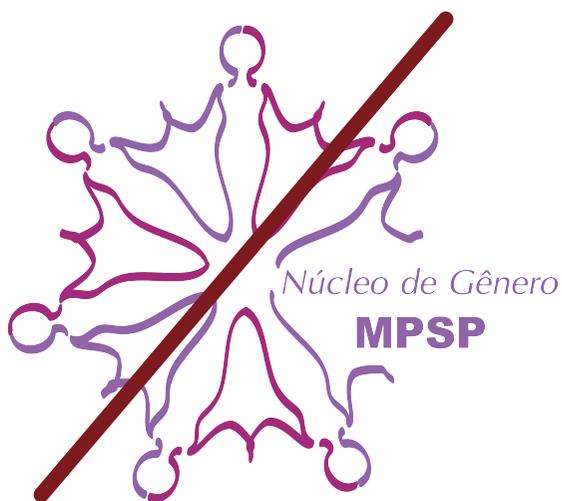


Manual de uso da marca - Ministério Público de São Paulo

O que não fazer

Identificar setores que compõem o MPSP por uma marca diferente da institucional. Isto quebra a unidade institucional, enfraquece a marca além de deixar de atribuir a importância da instituição ao setor em questão. Todos perdem.



Observamos que projetos podem ser considerados produtos da instituição e não parte de sua composição. Nestes casos a utilização de identidade visual própria é permitida. Em caso de dúvidas, consulte o Núcleo de Comunicação Social.