

	Quantidade	Unidade	VI. Unitário	Total
A) Prestação de serviço de planejamento, pesquisa, comunicação e identidade visual compreendendo:				
a.1) Imersão: Etapa de pesquisa secundária: 10 Entrevistas com membros do MPSP de até 120 minutos para cada site: Portal MPSP, Intranet e Portal ESMP. Demais exigências conforme subitem a.1, item 3 do edital.	03	Serviço	R\$ 12.167,00	R\$ 36.501,00
a.2. Grupos Focais com no mínimo 6 pessoas sem qualquer vínculo com o MPSP. Demais exigências conforme subitem a.2, item 3 do edital.	03	Serviço	R\$ 10.420,00	R\$ 31.260,00
a.3. Estudo e análise SWOT (Potencialidades, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) do Portal MPSP e do Portal da ESMP. Demais exigências conforme subitem a.3, item 3 do edital.	03	Serviço	R\$ 20.540,00	R\$ 61.620,00
a.4. Análise e Benchmark Documento com benchmarks de 10 (dez) sites nacionais e internacionais e análise das referências encontradas, bem como análise comparativa entre o Portal atual e da Intranet do MPSP versus demais sites mapeados. Demais exigências conforme subitem a.4, item 3 do edital.	03	Serviço	R\$ 8.720,00	R\$ 26.160,00
a.5) Concepção de Estratégia e Plano de Gestão. Documento de Planejamento de Presença Digital do Portal MPSP, da Intranet e do Portal da ESMP e Plano de Gestão. Demais exigências conforme subitem a.5, item 3 do edital.	03	Serviço	R\$ 23.330,00	R\$ 69.990,00
a.6) Prototipação Protótipo com 20 (vinte) telas de cada site: Portal MPSP, da Intranet MPSP e do Portal da ESMP em wireframe e testados. Demais exigências conforme subitem a.6, item 3 do edital.	03	Serviço	R\$ 29.520,00	R\$ 88.560,00
a.7) Design – Look and Feel: Etapa da concepção criativa dos sites. Protótipo com layout de 20 (vinte) telas-tipos para cada site. Demais exigências conforme subitem a.7, item 3 do edital.	03	Serviço	R\$ 27.183,00	R\$ 81.549,00
a.8) Testes de usabilidade Relatório com os pontos fortes, fracos e necessidades de correções do projeto. Demais exigências conforme subitem a.8, item 3 do edital.	03	Serviço	R\$ 18.620,00	R\$ 55.860,00
a.9) Projeto de divulgação Campanha específica, sendo os públicos alvos: cidadãos (Portal MPSP), servidores e membros (Intranet MPSP) e alunos e ex-alunos da ESMP (Portal ESMP). Cada campanha deve conter: ao menos 1 (um) modelo de cartaz impresso, ao menos 5 (cinco) imagens para uso digital em formatos diversos e 1 (um) vídeo. Demais exigências conforme subitem a.9, item 3 do edital.	03	Serviço	R\$ 24.766,67	R\$ 74.300,01
Total Item 03 DETENTORA: BADARÓ COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA.				R\$525.800,00 (com o desconto de 0,01 no subitem a.9 para adequação ao valor negociado em sessão pública)