

Escola Superior do Ministério Público ingressa nas redes sociais



Para ampliar a comunicação com os membros do MP-SP e com a sociedade, a Escola Superior do Ministério Público ingressou nas redes sociais, em fevereiro, com perfis no Facebook e Twitter.

Através do Facebook, os usuários tem acesso ao calendário de eventos, seminários, palestras,

congressos e cursos, presenciais e a distância, oferecidos pela Escola Superior do Ministério Público aos membros da Instituição, estudantes de direito e demais interessados na área jurídica.

Também são divulgados por meio das redes sociais os eventos promovidos por outras instituições parceiras.

Neste mês, a ESMP lança ainda o blog <http://esmpsp.blogspot.com.br/>. A plataforma está aberta a todos os colegas e usuários para a publicação de artigos de interesse da área jurídica, sem limite de tamanho para o texto. As sugestões devem ser enviadas ao e-mail esmp-imprensa@mp.sp.gov.br.

Em apenas dois meses, as redes sociais da ESMP contam com mais de 1.500 seguidores, que participam diariamente do debate jurídico, oferecendo sugestões para a melhoria da oferta de eventos e cursos da Escola Superior.

ENQUETE

Em fevereiro, a Escola Superior realizou uma pesquisa online com 155 usuários do Facebook com o objetivo de fazer um levantamento sobre as principais áreas jurídicas de interesse para a realização de cursos e eventos.

A maioria (30%) votou na área Criminal, seguido pelas áreas Cível e Consumidor (12%); Família (11%); Patrimônio Público (10%); Direitos Humanos (9%); Meio Ambiente (8%); Infância e Juventude (6%); Habitação e Urbanismo (5%); Educação (4%); Saúde (3%) e Trabalho (2%). “A participação de todos é fundamental para o aprimoramento do nosso trabalho”, afirma Mário Luiz Sarrubbo, diretor da ESMP. “Convidamos todos a curtir a nossa página e enviar comentários”.

Texto: Carina Rabelo (Centro de Estudos / MP-SP)