

**TEXTO INTEGRAL**

SOBRE OS ORGANIZADORES .....	5
SOBRE OS AUTORES .....	6
INTRODUÇÃO .....	11
NOVOS DESAFIOS DO DIREITO DO CONSUMIDOR.....	11
Isabela Maiolino e Luciano Benetti Timm .....	14
A DEFESA DO CONSUMIDOR EM MERCADOS REGULADOS ...	15
Thais Matallo Cordeiro Gomes.....	15
ANÁLISE DE IMPACTO REGULATÓRIO: POLÍTICAS PARA O CONSUMIDOR BASEADAS EM EVIDÊNCIAS .....	35
Fernando B. Meneguim e Marjorie Lynn N. Santos.....	35
A NOVA LEI DO CADASTRO POSITIVO.....	51
Leonardo Roscoe Bessa .....	51
CONDUTAS E PRÁTICAS CONTRA O CONSUMIDOR MUITO ALÉM DAS PRATELEIRAS, VITRINES E BALCÕES .....	69
Marilena Lazzarini e Teresa Liporace .....	69
CONSUMO SUSTENTÁVEL E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR.....	91
Diógenes Faria de Carvalho e Vitor Hugo do Amaral Ferreira .....	91
NOVOS CAMINHOS DO TURISMO INTERNACIONAL: perspectivas para a proteção do consumidor turista no âmbito da Conferência da Haia .....	108
Claudia Lima Marques e Tatiana de A. F. R. Cardoso Squeff .....	108
NOVOS CONTORNOS DA RESPONSABILIDADE CIVIL DOS PROVEDORES DE APLICAÇÕES DE INTERNET POR CONTEÚDO DE TERCEIROS.....	134
Carlos Affonso Souza e Vinícius Padrão.....	134
OS EFEITOS DO PREÇO ZERO SOBRE O CONSUMIDOR DE PLATAFORMAS DIGITAIS .....	159

Paula Farani de Azevedo Silveira e Bruno Droghetti Magalhães Santos.....	159
O CONSUMO SEGURO E OS MEIOS DE VEICULAÇÃO DO AVISO DE RISCO.....	185
Nicolas Eric Matoso Medeiros de Souza .....	185
O DESIGN IDEAL DO DIREITO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR: UMA DESCRIÇÃO DAS TÉCNICAS REGULATÓRIAS MAIS USADAS, O QUE FUNCIONA (O QUE NÃO), VANTAGENS E DESVANTAGENS. ....	208
Orlando Celso da Silva Neto.....	208
REFORMA DO DIREITO DO CONSUMIDOR BRASILEIRO A PARTIR DAS LIÇÕES DA <i>BEHAVIORAL ECONOMICS</i> : UMA AGENDA POSSÍVEL?.....	223
Amanda Flávio de Oliveira .....	223