

TEXTO INTEGRAL

INTRODUÇÃO	6
1. DIRETRIZES	8
2. PRESENÇA NAS MÍDIAS SOCIAIS	9
2.1 Criação de novos perfis	9
2.2 Uma vez autorizada a criação do perfil, recomenda-se:	9
3. INTERAÇÃO	10
3.1 A natureza interativa das mídias sociais	10
3.2 Tipos de interação mais comuns na rede	10
3.3 Tom da conversa	11
3.4 Respondendo comentários e mensagens	12
3.5 Quem responde às interações?	13
3.6 Quando a moderação é necessária	13
4. COMO ATUAR NAS MÍDIAS SOCIAIS	14
4.1 Planejamento	14
4.2 Criação de conteúdos	15
4.3 Métricas	19
4.4 Particularidades de cada mídia social para o Ministério Público	21
4.5 Monitoramento externo	21
2. GESTÃO DE CRISES NAS REDES SOCIAIS	23
5.1 O que é uma e-crise?	23
5.2 As etapas de uma crise	24
5.3 Gestão de crise começa com prevenção	26
6. CONDUTA NO USO DOS PERFIS PESSOAIS	27
6.1 Orientações gerais	27
REFERÊNCIAS	28