

Por uma política de consumidores séria, rigorosa e consequente

Mário Frota

O Ministério Público e a defesa do consumidor

Heloisa Carpena

A desconsideração da personalidade jurídica no direito do consumidor

Acyr Mauricio Gomes Teixeira

El régimen de las acciones civiles en materia de publicidad ilícita y competencia desleal en el derecho español, tras la ley 29/2009.

M^a Ángeles Zurilla Cariñana

Educação para o Consumo: Publicidade Infanto-Juvenil: permitir, restringir ou proibir? Breves Notas

Ângela M. M. S. Portugal Frota