

<u>A INFORMAÇÃO COMO UM PRODUTO À VENDA: uma visão sobre os direitos humanos e a cultura da mídia</u>	01-09
<i>Fábio Cruz</i>	
<u>TRABALHO DECENTE NO BRASIL SOB A PERSPECTIVA DA QUESTÃO SOCIAL: apropriação do conceito e aplicação nas políticas públicas</u>	10-16
<i>Denise Oliveira dos Santos</i>	
<u>RELAÇÃO CULTURAL DOS POVOS TRADICIONAIS INDÍGENAS COM O MEIO AMBIENTE E A SUSTENTABILIDADE</u>	17-23
<i>Bruna Moraes da Costa Weis</i>	
<u>A EDUCAÇÃO ESPECIAL E INCLUSIVA NA PERSPECTIVA DA DIGNIDADE HUMANA</u>	24-29
<i>Alenilton da Silva Cardoso</i>	
<u>DA NECESSIDADE DE POLÍTICAS PÚBLICAS ESPECÍFICAS PARA O COMBATE AO SUPERENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR BRASILEIRO</u>	30-36
<i>Maria Fernanda Soares Macedo</i>	
<u>A COMPETÊNCIA UNIVERSAL COMO CRITÉRIO BALIZADOR DA PREVALÊNCIA ENTRE O CRÉDITO HIPOTECÁRIO DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS EM LIQUIDAÇÃO EXTRAJUDICIAL E O CRÉDITO CONDOMINIAL</u>	37-44
<i>Antonio Augusto Cruz Porto</i>	
<u>TRIBUTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO – SISTEMA FISCAL EFICIENTE</u>	45-51
<i>Ricardo Oliveira Costa</i>	