

## **Política de uso das Redes Sociais do Ministério Público de São Paulo**

O Ministério Público do Estado de São Paulo está presente nas redes sociais hoje por meio de sua página do Facebook, perfil no Twitter e o canal no Youtube. Todas essas contas são gerenciadas por jornalistas que fazem atualizações diárias com os links para as reportagens do Portal do Ministério Público de São Paulo, notícias de veículos diversos da imprensa que repercutem ações da instituição, além de promoverem campanhas que são de interesse dos cidadãos paulistanos.

Quem nos acompanha poderá perceber que as redes se conversam, ou seja, as postagens não se restringem ao seu espaço de publicação, pois entendemos que a população não tem tempo de buscar a informação em todos os locais: no Facebook publicamos textos e fotos de maior impacto; no Twitter acompanhamos eventos em tempo real e divulgamos informações em primeira mão; e no Youtube estão campanhas publicitárias premiadas, voltadas à população, criadas pelo MP-SP ou por instituições parceiras.

Destacamos que o Ministério Público é um dos principais parceiros da sociedade e para atuar a seu favor temos que ouvir a população. Por isso, comentários, denúncias, dúvidas, reclamações e elogios, serão sempre encaminhados à Ouvidoria do MP-SP que informará ao cidadão quais procedimentos foram tomados. Nos esforçaremos para participar da conversa sempre que possível. No entanto, não temos condição de responder individualmente todas as mensagens. Em casos extremos, a própria assessoria de comunicação da Procuradoria-Geral de Justiça tomará conhecimento do assunto.

Todos os comentários e tuítes direcionados ao nosso perfil [@mpsp\\_oficial](#) serão lidos, porém, algumas postagens não serão mantidas em nossa página. Quais são elas: difamatórias, que moleste, ameace ou, de qualquer forma, viole direitos de terceiros, poderão ser retiradas e inclusive denunciadas. Comentários que se repetirem em mais de um post também serão apagados e deixaremos publicado apenas um deles.

Você verá um grande número de postagens durante os dias da semana, no horário comercial e eventualmente aos finais de semana. Por esse motivo também, as mensagens serão apenas respondidas de segunda à sexta.