

Termos de Uso do Instagram do MPSP

Desde 2012, o Ministério Público do Estado de São Paulo mantém perfis oficiais nas redes sociais, por meio de diferentes canais, administrados pelo Núcleo de Comunicação. É constante o aprimoramento e a renovação no uso das mídias sociais como espaços de serviço ao cidadão e de diálogo com a população. O fato é: estes canais representam mais uma ferramenta para cumprir o papel social do MP, de defender a ordem jurídica, o regime democrático e os interesses sociais e individuais indisponíveis.

A criação e a manutenção pelo Ministério Público de canais de comunicação com a sociedade por meio das mídias sociais devem considerar os princípios que regem a instituição, tais como: impessoalidade, publicidade, transparência, verdade, respeito aos direitos fundamentais, simplicidade, integração, diversidade regional, entre outros, expressos na Política de Comunicação Social do Ministério Público brasileiro (Recomendação CNMP nº 58/2017).

É com o objetivo de se aproximar da população por meio do aprimoramento da comunicação com o uso de diferentes tecnologias da informação que o Ministério Público do Estado de São Paulo lança, em dezembro de 2018, seu novo canal no Instagram.

O Instagram tem foco direcionado para o compartilhamento de imagens, por isso, é alimentado por fotos e vídeos e pode contar com textos de no máximo 2.200 caracteres.

Assim como as outras redes em que o MPSP está presente (Facebook, Twitter e YouTube), o perfil no Instagram é administrado pelo Núcleo de Comunicação, órgão responsável pela seleção de pauta e frequência das postagens, análise da linguagem, criação de conteúdo, definição da identidade visual, criação de cronograma, interlocução com o público por meio da gestão dos comentários, moderação de conteúdo inadequados, além da promoção e acompanhamento dos índices gerados pelas postagens.

É papel do Núcleo de Comunicação do MPSP responder a um dos direitos fundamentais dos cidadãos que é o direito à informação e é desta forma, que toda a comunicação no Instagram, assim como em todos os canais nas redes sociais segue as diretrizes expostas no “Manual do Ministério Público para Mídias Sociais”, do Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP), tais como:

- Uso de linguagem simples para facilitar a aproximação com os cidadãos;
- Elaboração de os conteúdos adaptados a cada tipo de público;
- Tratamento sempre cordial dos cidadãos, ainda que estes não o façam;
- Capacitação constante dos profissionais que lidam com mídias sociais;
- Publicidade constante dos Termos de Uso aos usuários.

Sendo as redes sociais um dos principais meios para a população apresentar suas demandas aos órgãos públicos, o Instagram do MPSP mantém esse contato presente, sendo importante destacar que comentários, denúncias, dúvidas, reclamações e elogios, são sempre encaminhados à Ouvidoria do MPSP que informará ao cidadão quais procedimentos seguir em cada caso.

Mensagens com conteúdo difamatório, que moleste, ameace ou, de qualquer forma, viole direitos de terceiros, podem ser retiradas e inclusive denunciadas. Comentários que se repetem em mais de uma postagem também serão apagados e serão considerados SPAM.

A cara do MPSP no Instagram

Pesquisa qualitativa realizada pelo próprio Instagram em 2018 mostra que esta é uma rede social que os usuários buscam para se inspirar. Para o público, os principais atributos que o conteúdo publicado nesta rede deve ter são gerar entusiasmo, criatividade, autenticidade e beleza. Ou seja, este espaço será sempre utilizado não como um simples reprodutor de conteúdo, mas como um gerador de reflexões sobre o papel do MPSP e os direitos da população.

O perfil do MPSP no Instagram pretende, por meio da informação e uma identidade visual atraente, gerar surpresas, alegrias, incentivar o debate e promover o pensar.

A partir de diferentes e inovadoras formas de produção de conteúdo, o Instagram do MPSP aborda os temas que estão em debate no Brasil e no mundo; mostra como as leis fazem parte do dia a dia das pessoas; explica quais são e como atuam as diferentes áreas do MPSP (cível, consumidor, criminal, direitos humanos, educação, eleitoral, idoso, infância e juventude, patrimônio público, saúde pública, habitação e urbanismo); apresenta os bastidores do trabalho dos integrantes do MPSP e como isso gera resultados para toda a sociedade; promove o conhecimento sobre quem integra a instituição; conta a história do MPSP.