



[MPSP]

Escola Superior do Ministério Público

CONCEITO

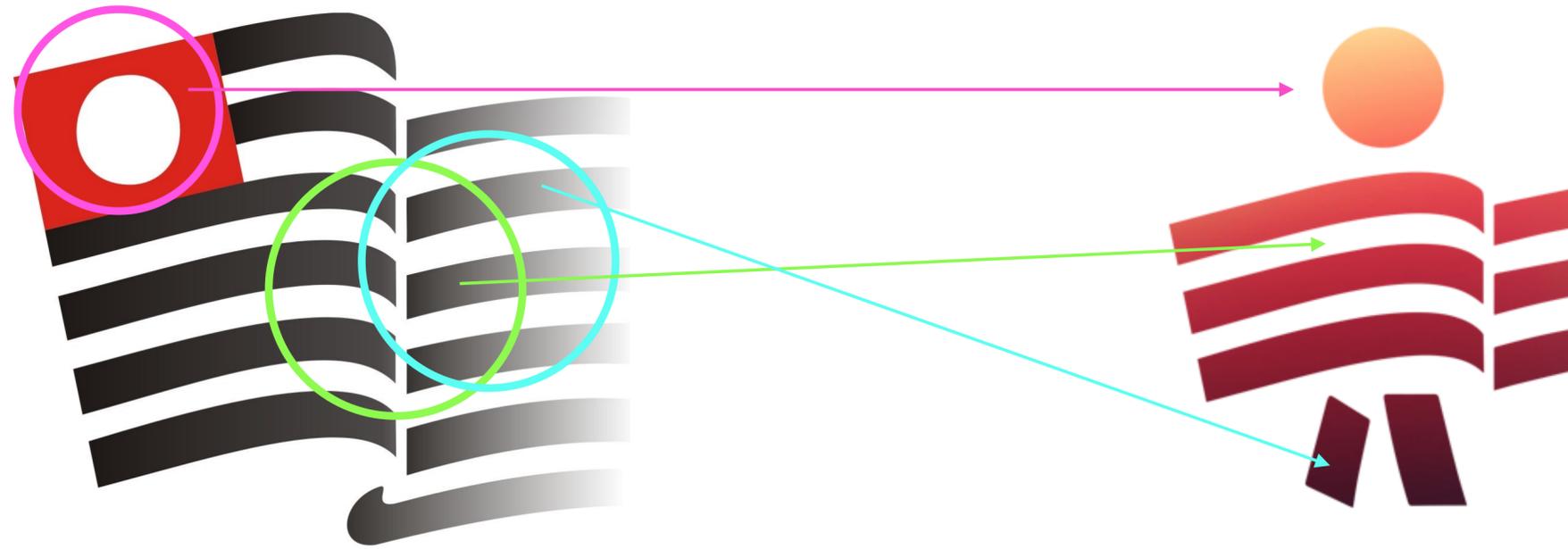
CONCEITO

A tolerância e inclusão devem ser utilizadas como ferramentas básicas da justiça. E a escola do MP consegue também empoderar futuros promotores para fazer o inverso: utilizar a justiça como ferramenta de tolerância e inclusão.

LOGO



MAIS CONHECIMENTO,
MAIS TOLERÂNCIA, MAIS INCLUSÃO.





Centro de Estudos e Aperfeiçoamento Funcional
ESCOLA SUPERIOR DO MINISTÉRIO PÚBLICO DE SÃO PAULO



MAIS CONHECIMENTO,
MAIS TOLERÂNCIA, MAIS INCLUSÃO.



CORES

As cores usadas referem-se à aceitação. Aqui elas se mesclam para fortalecer a identificação de tolerância e inclusão.

Usaremos a passagem de cor pra representar os subgrupos da intolerância.
Ex: tons de azul (Autismo), tons do arco-íris (LGBT) e assim por diante.

REFERÊNCIAS

HUGGIES
DEVERES IGUAIS

parceria



DEVERES iguais

o abraço do pai é tão importante quanto da mãe.







Buscar



NÃO BASTA PARTICIPAR TEM QUE SER PAI



Canal Huggies



Pais criam projetos para discutir desafios da paternidade



Cinco motivos para ampliar a licença-paternidade



Como estimular desde cedo a paternidade ativa?

Huggies Brasil
1.413.626 curtidas

#DEVERES IGUAIS

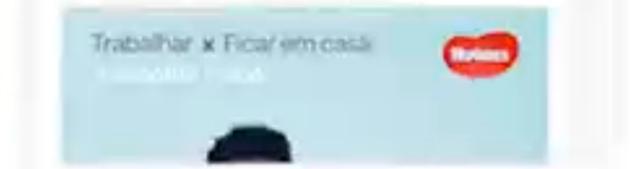
Curtir Página

Compartilhar

Seja o primeiro de seus amigos a curtir isso.

Huggies Brasil
6 de setembro às 19:43

Ter o poder da escolha. Esse é o desejo de muitas mães quando o assunto é trabalhar ou ficar em casa. E nós apoiamos esse desejo. Se você quer passar os dias grudadinha no seu bebê, pode. Se você quer trabalhar no que ama, pode também. 😊



TROCAR FRALDAS TAMBÉM É FUNÇÃO DO PAPAÍ



POR PAULA ZOGBI | TM | NEGÓCIOS | 17 ago. 2016 09h37

Pais não devem "ajudar" a cuidar de bebê, diz campanha da Huggies

Propaganda da marca diz que homens e mulheres devem ter deveres iguais

SÃO PAULO - Pais podem e devem fazer tudo, não por favor e nem por ajuda. Esta é a mensagem da campanha #Deveresiguais, da marca Huggies, lançada às vésperas do dia dos pais no Brasil.

Entrando na onda das marcas que pregam a igualdade de gênero, o vídeo da Huggies afirma que os pais não devem "ajudar" a cuidar de seus filhos, mas sim ter deveres exatamente iguais aos das mães. O porta-voz da campanha é o escritor, blogueiro e pai Renato Kauffman, autor dos livros "Diário Grávido" e "Como nascem os pais".

Além de pregar a igualdade de deveres, ele questiona a dinâmica de trocadores apenas em banheiros masculinos, elogios a pais que não fazem mais que a obrigação e outros sinais de que a sociedade costuma partir do pressuposto que quem deve cuidar dos filhos é a mulher.

E aproveite a
taxa 0%

de imposto direto

MAIS LIDAS



DÍVIDAS

Liminar é negada ao Hopi Hari e parque está fechado; entenda



ENVIDADO

Hopi Hari se pronuncia após liminar ser negada e parque ficar fechado; confira



TIME FUNDADOR

Fundador da Lemon volta atrás sobre participação de



11 setembro 2016

HUFFPOST BRASIL

ASSOCIADO À  Abril

Edição: BR



Curta 656 mil



Siga



Notificações

HOME PAÍS MULHERES VOZES DA RUA LGBT RIO 2016 MUNDO EQUILÍBRIO LIVROS E HQS VIRAL TEM JEITO!

Família · Homem Moderno · Animais · Tech · Meio Ambiente · Ciência · Saúde · Educação · Arte · Diversão · Comportamento · Esportes · LGBTfobia · 100% Carioca



Leia até 4 revistas digitais por apenas R\$19,90/mês!

EXPERIMENTE

Deveres iguais, SIM! Nova campanha da Huggies para o Dia dos Pais cobra mais participação deles na criação dos filhos (VÍDEO)

HuffPost Brasil | De Luiza Belloni

Publicado: 12/08/2016 11:57 BRT | Atualizado: 12/08/2016 11:57 BRT



PUBLICIDADE

iba clube

Leia até 4 revistas digitais por apenas R\$19,90/mês!

EXPERIMENTE

PELA WEB @utbrain



Nova descoberta acaba com o ronco em 21 dias

MPSP
CAMPANHA
TOLERÂNCIA



**MPSP
CAMPANHA
DESAPARECIDOS**



VML

obrigado